

金色三麥



金色三麥餐飲股份有限公司

Lebledor F&B Co., Ltd

興櫃前法人說明會

股票代號 7757



釀蜂蜜啤酒 與 世界交朋友

禁 止 酒 駕



未 滿 十 八 歲 禁 止 飲 酒



股票代號 7757

- 公司概況
- 營運概況
- 企業永續
落實ESG
- 財務概況
- Q&A

公司簡介

股票代號 7757



公司名稱	金色三麥餐飲股份有限公司
統一編號	24692475
董事長	葉冠廷
總經理	葉淑芬
實收資本額	219,180,000元
員工人數	800人
主要營業項目	精釀啤酒釀造 餐廳經營 各式甜點銷售及其他業務
釀造廠	2座
品牌數量	10大品牌
生鮮鏈中心	1座
烘焙廠	1座

成長背景

「金色三麥」品牌創立於2004年，是臺灣最早的民營啤酒。

我國自2002年加入WTO，菸酒開放民營後，「金色三麥」帶著對啤酒的熱情與執著，設立釀酒廠，投入了精釀啤酒的研發量產，在地現釀屬於國人引以為傲的精釀啤酒。2004年開設第一家「金色三麥」餐廳，帶著濃醇麥香的啤酒及經典佳餚，開啟了國內精釀啤酒風潮。

金色三麥以「人+良」為「食」的餐飲經營基礎，從嚴選食材到創新菜色、從精釀啤酒到下酒菜，注入「創新」的精神與「產地到餐桌」的嚴謹管理，希望帶給消費者獨具一格又能安心享受的餐酒風味。

企業經營理念

誠 實

事業群經營發展最高原則，唯有先對自己誠實，才能讓他人感到真誠。

利 他

事業群待人處事最高原則，對內對外都需要發揮同理心，設身處地為他人著想。

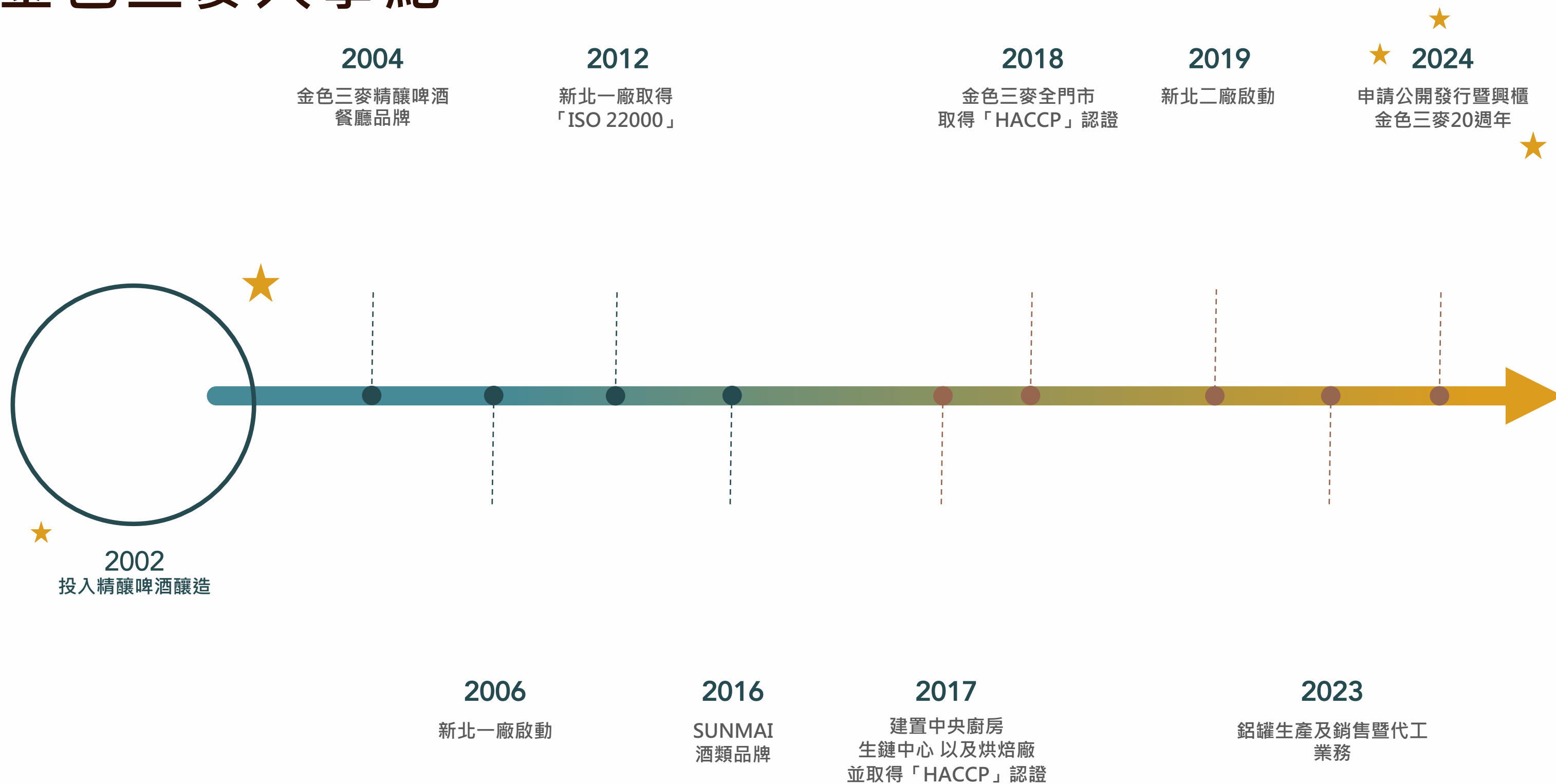
分 享

事業群資源分享最高原則，樂於給予他人正面的協助無論是經驗、觀念、資訊、技術，或是事業群營利分享。

SUNMAI

金色三麥大事紀

股票代號 7757



全台餐飲業唯一 「餐」、「酒」雙引擎

截至2024.06止

集團品牌

品牌名稱	金色三麥 Lebledor	微兜 petit doux	BAC	咖哩樹
品牌LOGO				
定位	連鎖精釀啤酒餐廳	連鎖女性餐廳	精品巧克力甜點	連鎖咖哩餐廳
特色	主打自家釀酒廠新鮮直送純鮮啤酒各式經典美式餐點及異國料理	主打奢華食材配低碳水飲食,為女性提供典雅舒適的用餐環境	嚴選比利時巧克力原裝法國鮮奶油當季新鮮水果製成	以天然果泥熬煮72小時的濃醇日式咖哩
門店數	18間	5間	4間	4間
品牌名稱	SUNMAI	三麥 Burger	BLAH BLAH	SPORTS NATION
品牌LOGO				
定位	零售啤酒	漢堡餐廳	經典調酒	運動酒吧
特色	亞洲唯一囊括全球五大啤酒賽事金牌大獎擁有ISO22000及HACCP認證	釀酒麥渣研發漢堡麵包 全台首座打酒牆各式啤酒及無酒精飲品	信義區自助調酒吧 自由混搭16款酒飲及米其林星廚 打造佐酒小食	身歷其境大巨蛋關注運動賽事的同時享用美式餐點及低碳水餐點
門店數	通路+SUNMAI Bar 4間	1間	1間	1間

各百貨盛情邀約

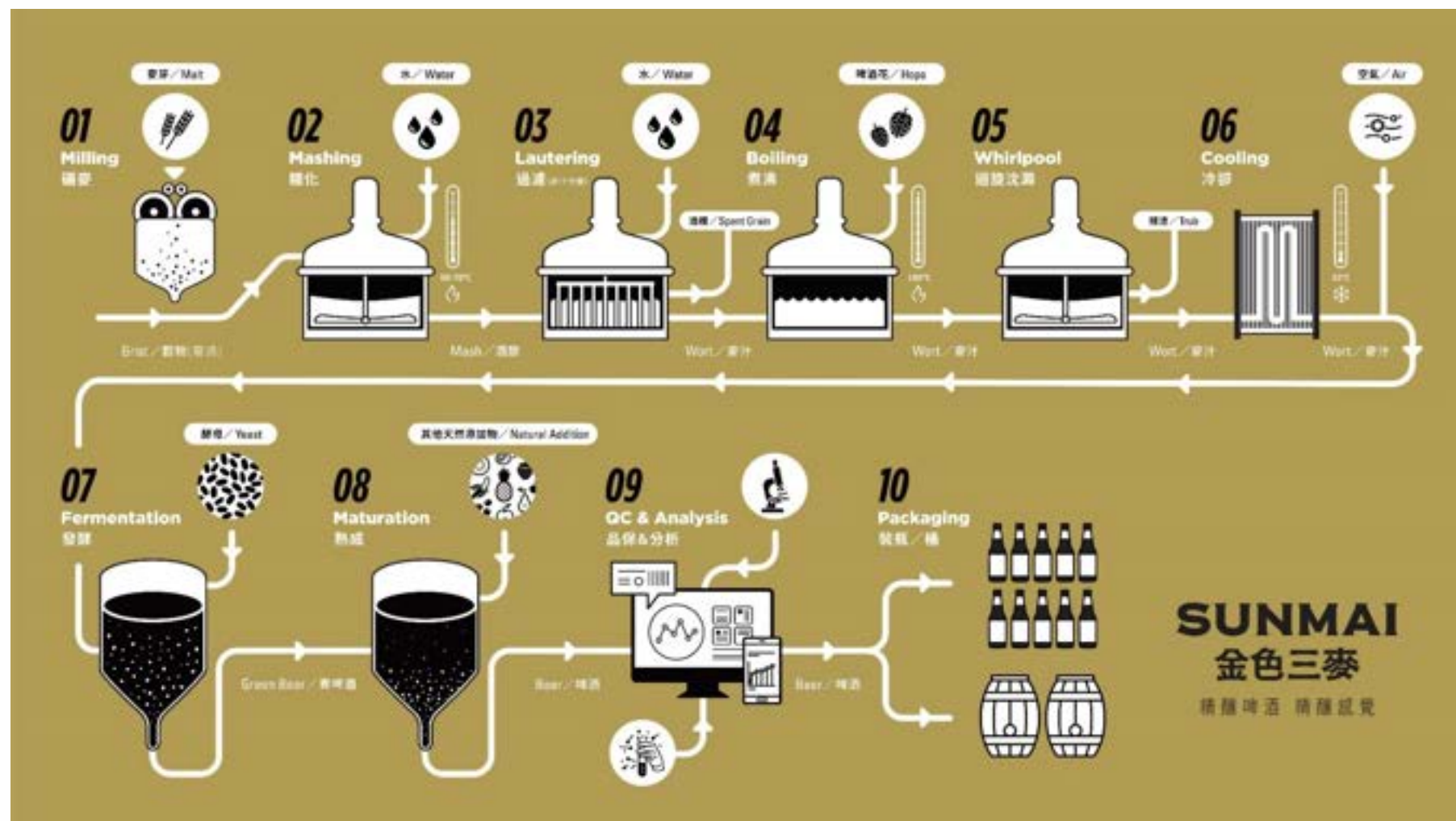
股票代號 7757



不追求展店的速度, 追求品質的高度

Food safety and quality over speed.

以餐酒生活風格的開創者為使命
以「成為全球華人第一啤酒品牌」為願景



★總產能：2,300公噸/年

新北一廠（KEG桶裝生產線）

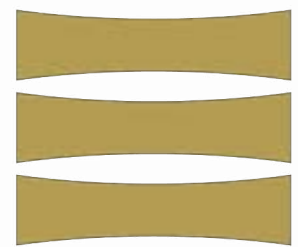
新北二廠（BOTTLE瓶裝生產線）

接軌國際標準，承襲德國設計，引進充填設備，導入新產品製程，成功控制影響啤酒風味。麥芽、啤酒花、酵母和水，搭配在地原物料，勾勒出風味穩定且具有亞洲元素的特色產品。

全亞洲唯一・囊括全球五大賽事金牌精釀啤酒廠

通過國際「ISO 22000」及「HACCP」認證的精釀啤酒廠

多元產品線



SUNMAI
金色三麥

鋁罐系列- 鋁罐裝500ml

晃晃白啤/芒果啤酒/桃子啤酒...等款式

輕鬆自在地開罐享用。



經典系列- 玻璃瓶裝1,000ml

琥珀啤酒/黑麥啤酒/德式小麥啤酒

傳承自德國釀造學院
精準工藝
釀出各式麥芽的美好。



亞洲原創系列- 玻璃瓶裝350ml

蜂蜜啤酒/暗黑蜂蜜/包種茶啤...等款式

亞洲原創系列不定期限量上市



其他釀造系列

MISSE 蜂蜜氣泡酒玻璃500ml

台灣特選荔枝蜜搭配龍眼蜜
與香檳酵母共同發酵
展現發酵工藝。



禁 止 酒 駕 未 滿 十 八 歲 禁 止 飲 酒



銷售模式及服務

販賣通路

- .CVS: 四大便利超商
- .Super: 本土連鎖超市、頂級生鮮超市
- .Hyper: 兩大連鎖量販、大型指定賣場
- .Mall: 百貨超市、精品超市
- .生活連鎖藥妝

連鎖餐飲

- .SUNMAI BAR
- .金色三麥
- .桃園機場餐飲通路
- .頂級連鎖Buffet餐廳

客製化設計

- .高粱品牌特製啤酒
- .美系連鎖咖啡品牌
- .日系家居生活品牌
- .大型美妝生活品牌

SUNMAI
金色三麥

客製化設計



禁 止 酒 駕 未 滿 十 八 歲 禁 止 飲 酒



釀造工藝，國際肯定

2009~2024年共累積

- ★ 26面金牌
- ★ 26面銀牌
- ★ 16項銅牌獎項

全亞洲唯一拿到世界前五大啤酒賽事金牌的酒廠



World Beer Cup (美國) 世界啤酒大賽

International Beer Challenge (英國) 國際啤酒大賽

International Beer Cup (日本) 國際啤酒杯

European Beer Star (德國) 歐洲啤酒之星

Australian International Beer Award (澳洲) 國際啤酒大賽





SPORTS NATION

運動酒吧 / 臺北 大巨蛋

全台第一座原汁原味美式運動餐廳
進駐臺北運動 新地標「臺北大巨蛋」！

空間設計充滿運動氛圍，針對觀賽配置大量全視角螢幕，關注全球體育賽事不中斷，同時，無論想享受多汁漢堡與美式料理，或運動概念的低碳水餐點，通通享受得到。

★ 全新 引進智慧系統自助打酒牆
以量計價，想喝多少、就倒多少，運動咖就該自由自在。

不論大巨蛋有沒有賽事，跟充滿運動熱忱的服務人員聊體育、換情報，隨時都能過來享受美食、啤酒與開心的氣氛，就算不是球迷，也能超享受。



更少人力 更好體驗

Less servers, better experience



關注環境、社會議題，落實ESG企業責任

→ 推廣循環經濟，減少碳排

釀酒麥芽粕回收再利用 製作環保托盤與餐具

循環利用釀酒後的麥芽啤酒粕渣，回收再利用作成托盤、椅子、湯匙、叉子、吸管等餐具，降低塑膠器具的使用。

用麥芽廢料做成之環保托盤，獲得經濟部中小及創新企業署『buying power』環境永續組特別獎。



釀酒麥芽粕的食品運用

釀酒的麥芽仍具有營養價值
製作成麵包，具有濃厚麥香。



響應節能減碳，推廣環保材質

與社會企業「印花樂」合作
導入100%寶特瓶回收
材質縫製提袋，推廣循環經濟理念。



關注環境、社會議題，落實ESG企業責任

→ 推廣循環經濟，減少碳排



• 性別平等措施

保障求職者與受僱者在工作場所不因性別而受到差別待遇。受僱者不論男女，同工同酬也設置哺乳室，給予有薪親職假、男性員工育嬰留職停薪等措施，不分性別皆能兼顧家庭與工作。

• 身障職場友善

照顧身障勞工，超過法定進用人數，為新北地區進用身障勞工比例最高的新北暖心企業楷模。



關注環境、社會議題，落實ESG企業責任

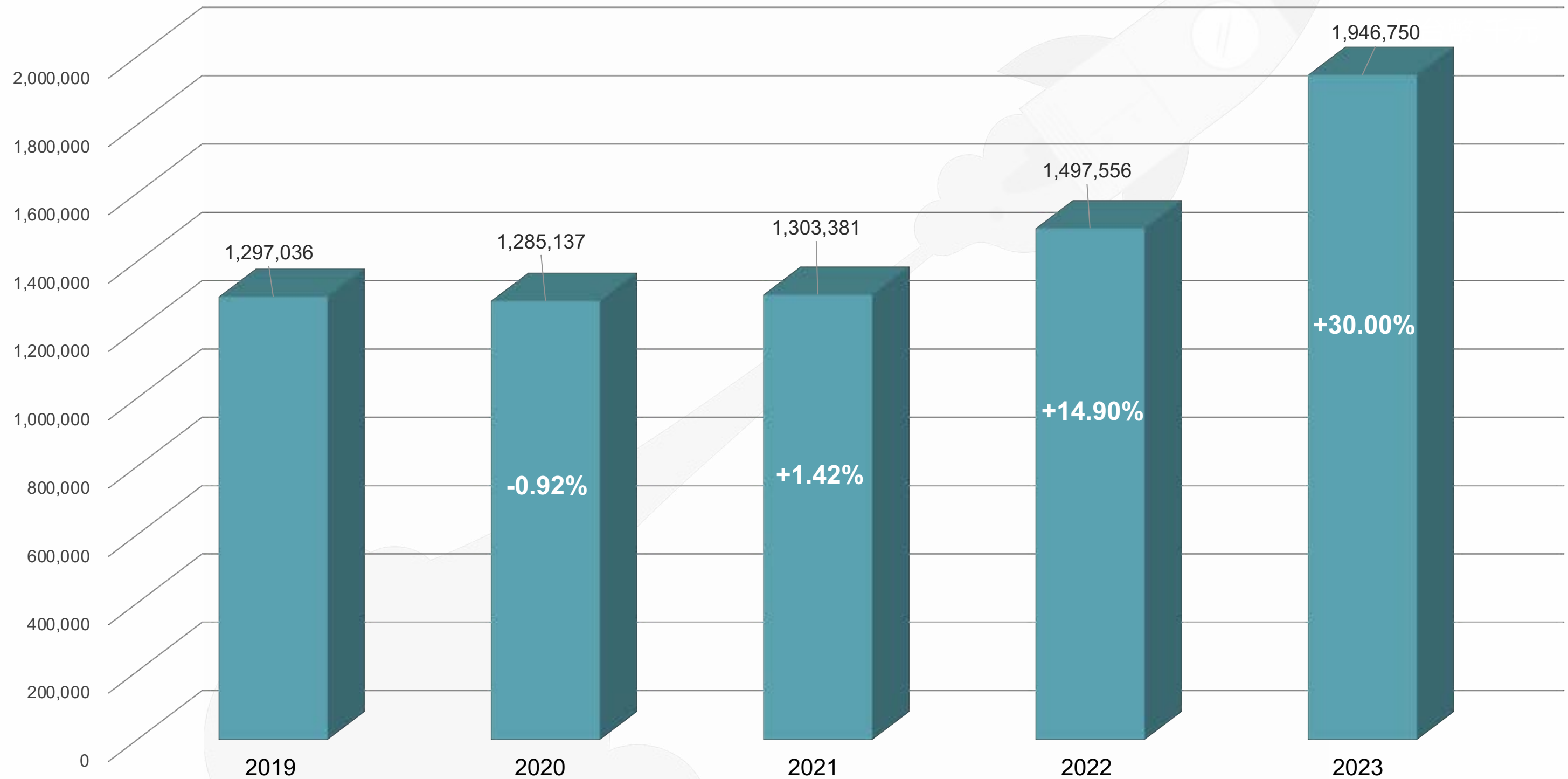
→ 推廣循環經濟，減少碳排

- 性別平等措施
- 身障職場友善



近五年營業收入成長

新台幣 千元



經營實績

新台幣 千元

項目	2019		2020		2021		2022		2023	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	1,297,036	100.00%	1,285,137	100.00%	1,303,381	100.00%	1,497,556	100.00%	1,946,750	100.00%
營業毛利	687,083	52.97%	681,327	53.02%	695,684	53.38%	821,921	54.88%	1,083,777	55.67%
營業淨利	14,067	1.08%	27,949	2.17%	21,721	1.67%	141,503	9.45%	278,626	14.31%
稅後淨利	221	0.02%	41,366	3.22%	36,026	2.76%	122,152	8.16%	231,487	11.89%
每股盈餘(元/股)	0.07		2.19		1.83		5.62		10.54	

財務比率

項目	2019	2020	2021	2022	2023
流動比率	79.66%	99.53%	105.05%	114.50%	121.91%
負債比率	70.47%	66.75%	64.95%	58.98%	49.59%
資產報酬率	0.88%	3.28%	2.83%	8.10%	15.04%
權益報酬率	0.05%	8.43%	6.64%	20.02%	32.02%

盈餘分配率

項目	2019	2020	2021	2022	2023
每股盈餘	0.07	2.19	1.83	5.62	10.54
現金股利	0.30	2.00	2.50	4.00	8.50
配發率	428.57%	91.32%	136.61%	71.17%	80.65%
五年平均發放率	85.43%				

What's Next?



積極留住舊客戶、開發潛在新客戶

- 60多萬會員數，針對舊客戶，掌握客戶偏好，提升客戶的黏著度，並搭配節日與流行時事，推出行銷活動及會員專屬優惠，提升品牌形象與認同感，轉化成顧客再次消費意願。
- 社群經營與消費者互動，透過公司官網、Instagram、TikTok、Google商家評論、APP等社群平台，發揮媒體的影響力，在網路帶來更多的流量，增加曝光度及話題性。



穩定經營，增加市佔率

耕耘國內主要城市，拓展中南部市場，增加營運規模

北部直營

 11間	 1間
 4間	 1間
 4間	 1間
 3間	 1間

中部直營

 3間
 1間
 1間

南部直營

 3間
 1間

- 新北
- 台中
- 嘉義
- 台南
- 高雄

持續開發系列 Mocktail



Refreshing Choices Zero Alcohol, 100% Flavor

7757 就是有青



金 色 三 麥 餐 飲 事 業